附件3

电子商务示范企业申报表

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | 统一社会信用代码 | |  | | 法定代表人 |  |
| 企业网址 |  | | | | 注册资本 | |  | | 注册类型 |  |
| 注册时间 |  | | | | 电商业务  开始时间 | |  | | | |
| 企业  联系人 | 姓名 | | |  | | 职务 | |  | 工作电话 |  |
| 手机 | | |  | | 传真 | |  | 电子邮件 |  |
| 企业类型 | | | □电子商务园区企业 □电子商务（零售类）企业 □电子商务服务企业  □电子商务平台企业 □新零售企业 □直播电商企业 □直播电商基地  说明：每个企业只能选择一个类型申报 | | | | | | | |
| 营收情况 | | | 2019年营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，纳税额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。  2020年1-10月营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，纳税额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。  企业是否实现盈利： □是 □否 | | | | | | | |
| 企业上市情况 | | | 是否为上市企业： □是 □否 当前公司市值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。  所在股市：□上海 深圳 □科创板 □新三板 □香港 □纽约 □纳斯达克 □伦敦 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | |
| 从业人员数 | | | 截至2020年10月底，企业拥有员工人数合计\_\_\_\_\_\_\_人，其中管理人员\_\_\_\_人，市场团队人员\_\_\_\_人，技术团队人员\_\_\_\_人，第三方合同人员\_\_\_\_人，吸纳应届毕业生\_\_\_\_人，带动农村地区就业\_\_\_\_人。  说明：“截至2020年10月底”的起始时间为企业成立或首次开展相关业务的时间，下同。 | | | | | | | |
| 数字化水平 | | | 截至2020年10月底，企业应用云服务空间容量\_\_\_\_\_\_\_\_PB；拥有非结构化数据与结构化数据大小\_\_\_\_\_\_\_\_TB。  是否在客户管理、供应链管理、订单管理等方面应用数字化、在线化的信息管理系统或工具： □是 □否  无纸化办公程度\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | |
| 海外投资 | | | 是否在海外开展电子商务相关业务的投融资或并购活动： □是 □否  截至2020年10月底，企业在海外投资涉及的国家或地区数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个，投资额度\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | |
| 科研水平 | | | 截至2020年10月底，企业研发投入占总收入的比例：\_\_\_\_\_\_\_\_%，拥有的专利数量\_\_\_\_\_\_\_\_个。  是否被认定为高新技术企业： □是 □否 □正在申请 | | | | | | | |
| 标准建立 | | | 是否参与编制过电子商务相关领域的团体、行业或国家标准： □是 □否  截至2020年10月底，企业参与编制的电子商务相关领域团体标准或行业标准数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个，参与编制的电子商务相关领域国家标准数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个。 | | | | | | | |
| 电子商务园区填写以下部分 | | | | | | | | | | |
| 基本情况 | | 基地名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，运营单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  截止2020年10月底电子商务园区已建成办公面积\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，注册企业\_\_\_\_\_\_\_\_家，实体入驻企业\_\_\_\_\_\_\_\_家，电子商务企业占比\_\_\_\_\_\_\_\_%，园区平均租赁价格\_\_\_\_\_\_\_\_元每平方每月. | | | | | | | | |
| 服务投入 | | 2020年1-10月公共设施建设投入\_\_\_\_\_\_\_\_万元， | | | | | | | | |
| 电子商务平台企业填写以下部分 | | | | | | | | | | |
| 业务规模 | | | 2019年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，下沉市场交易额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。  2020年1-10月，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，下沉市场交易额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | |
| 用户规模 | | | 截至2020年10月底，  个人用户注册数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%（toC平台填写）。  企业用户注册数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%（toB平台填写）。  平台内经营者数量\_\_\_\_\_\_\_\_个，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%（第三方平台填写）。  说明：个人用户与企业用户均指在平台上购买或采购商品的买家;平台内经营者指在平台上销售商品的卖家。 | | | | | | | |
| 扶农助农 | | | 是否应用社交电商模式助力农产品上行，促进农民增收： □是 □否  通过电子商务助力农村贫困人口就业创业和增收脱贫人数：\_\_\_\_\_\_\_\_人。  2019年，企业实现农产品网上零售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。  2020年1-10月，企业实现农产品网上零售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。  2019年至2020年1-10月，企业累计孵化农产品品牌数量为\_\_\_\_\_\_\_\_个，在农村地区新建电商中心、配送网点、服务站等载体数量为\_\_\_\_\_\_\_\_个。 | | | | | | | |
| 实体商业 | | | 是否运用社交、直播、小程序等电商新模式与实体商业实现线上线下融合发展： □是 □否  是否通过开设实体店、投资并购、扩展销售渠道等方式布局线下业态： □是 □否 | | | | | | | |
| 应用类电子商务（含跨境）企业填写此项 | | | | | | | | | | |
| 业务规模 | | | 2019年，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务销售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，线上销售额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。  2020年1-10月，企业实现订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万件，电子商务销售额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%，线上销售额占比\_\_\_\_\_\_\_\_%。  截至2020年10月底，企业拥有的品牌数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个，主要品牌有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | |
| 渠道建设 | | | 截至2020年10月底，企业入驻并开展线上销售业务的电子商务平台的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个。  是否通过以下方式自建销售渠道：□自建站 □App □小程序 □公众号 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_  是否通过以下方式布局线下渠道： □入驻卖场 □与经销商合作 □开实体店 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| 模式创新 | | | 在2019年的电子商务销售额中，通过自建渠道实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过社交电商分销的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过直播带货实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_%。  在2020年1-10月的电子商务销售额中，通过自建渠道实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过社交分销实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_\_%，通过直播带货实现的销售额占比为\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | |
| 智能制造 | | | 是否自建或协作数字化工厂： □是 □否  是否开展C2M个性化定制业务： □是 □否  是否具备柔性供应链能力： □是 □否 | | | | | | | |
| 跨境电商 | | | 是否开展跨境电商，将商品销售到境外的国家或地区： □是 □否  2019年，企业实现的跨境电子商务出口交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。2020年1-10月，企业实现的跨境电子商务出口交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | |
| 服务类电子商务企业填写此项 | | | | | | | | | | |
| 经营情况 | | | 2019年，企业服务电商企业家数\_\_\_\_\_\_\_\_家，电商服务营业额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。  2020年1-10月，企业服务电商企业家数\_\_\_\_\_\_\_\_家，其中新增客户数量\_\_\_\_\_\_\_\_家 | | | | | | | |
| 服务类型 | | | 企业提供哪些类型的服务（可多选）：  □推广营销 □品牌包装 □代运营 □跨境服务 □外综服务  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| 服务出海 | | | 是否为境外的电子商务企业提供服务： □是 □否  2019年，企业在境外实现的电商服务交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。  2020年1-10月，企业在境外实现的电商服务交易规模：\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | |
| 电商直播企业填写此项 | | | | | | | | | | |
| 经营情况 | | | 2020年1-10月，与\_\_\_\_\_\_\_\_家企业合作直播带货，营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | |
| 业务规模 | | | 截止2020年10月底，已签约超10万粉丝量的达人\_\_\_\_\_\_\_\_位，旗下达人总粉丝量\_\_\_\_\_\_\_\_人  2020年1-10月旗下达人直播场次\_\_\_\_\_\_\_\_场，直播带货累计时长\_\_\_\_\_\_\_\_小时，GMV达\_\_\_\_\_\_\_\_万元 | | | | | | | |
| 电商直播基地填写此项 | | | | | | | | | | |
| 基本情况 | | | 基地名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，运营单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  截止2020年10月底直播基地已建成办公面积\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，入驻直播业态相关企业\_\_\_\_\_\_\_\_家，拥有直播间\_\_\_\_\_\_\_\_间，平均每日直播活动\_\_\_\_\_\_\_\_场。 | | | | | | | |